atento

Das Magazin für konsequent natürliche Achtsamkeit.

Jubiläumsausgabe Herbst 2021

Jubiläumsausgabe

Trends vergehen, Qualität bleibt!

25 Jahre CULUMNATURA®

25 Jahre CULUMNATURA® 1996 - 2021

CULUMNATURA® für Haut und Haar

Willi Luger
Firmengründer & Geschäftsführer

25 Jahre CulumNATURA® 1996 - 2021

Trends vergehen...

Als Friseurmeister weiß ich, wie kurzweilig Trends sind. Als ich noch täglich im Salon stand, kam immer wieder mal die eine oder andere Kundin mit einem Bild in der Hand und wollte genau den Haarschnitt, der, laut irgendwelchen Klatschmagazinen, gerade besonders im Trend lag. Ganz gleich, ob die Farbe oder der Haarschnitt zu ihr passten – "Das ist doch jetzt modern!", hörte ich oft.
Ich erinnere mich auch noch gut daran, als ich des Öfteren in großen Städten unterwegs war und mir in Einkaufsstraßen Menschen mit genau dem gleichen Haarschnitt und der selben Farbsträhne entgegenkamen, egal ob dies zum jeweiligen Typ passte oder nicht. Doch wo war die Vielfalt und Individualität? Warum streben die Menschen ständig danach, einem Trend nachzugehen ohne dabei auf ihre Einzigartigkeit einzugehen?

Ähnlich verhält es sich mit Kosmetikprodukten für Haut und Haar. Die Werbung und Medien setzen uns Trends vor die Nase und gaukeln uns vor, was gerade angesagt ist. Dafür konnte ich mich noch nie begeistern.

Schon in den Anfängen von **CulumNATURA®** im Jahre 1996 wusste ich genau, wenn ich meine Sache einmal gut mache, brauche ich sie nicht ständig zu verbessern – das nennt sich **Qualität!** Und zudem geht es hier um viel mehr als einen Trend: Es geht um unsere Gesundheit, um unsere Umwelt und unseren Berufsstand! So entstanden nach und nach unsere Produkte und ein einmaliges Ausbildungskonzept für NATURfriseurInnen.

Dieser Philosophie bleibt **CulumNATURA®** nun schon seit 25 Jahren treu – und zwar **konsequent, natürlich und ehrlich!**

Trends vergehen... Qualität bleibt!

.....

und das Redaktionsteam

Seit 1996 sind wir Hersteller konsequent natürlicher biozertifizierter Haut- und Haarpflegeprodukte sowie ehrlicher Partner von NATURfriseurInnen und zertifizierten **CulumNATURA® Haut- und HaarpraktikerInnen**, welche im staatlich ausgezeichneten Unternehmen mit Sitz in Ernstbrunn (nahe Wien) in der **CulumNATURA® Akademie** ganzheitlich ausgebildet werden. Wir verbinden Schönheit mit Natürlichkeit und schützen dabei alle Lebewesen und Mutter Erde. Konsequent. Natürlich. Ehrlich.

konsequent natürlich ehrlich

WIR SIND CulumNATURA®

Wie alles begann...

Früh war für Willi klar „Ich werde Friseur, so wie mein Vater und meine Geschwister!“ Und wir alle kennen Willis Beharrlichkeit. So begann er umgehend nach der Pflichtschule eine Lehre als Friseur.

Schon damals zeigte sich, dass Jung-Willi die Dinge anders anging als die meisten – er zog mit 14 Jahren nach Deutschland zu seinem Bruder und legte die ersten beiden Lehrjahre als Friseur dort ab. Die Prüfung zum Gesellen absolvierte er allerdings in Österreich, denn sonst wäre diese nicht in seinem Heimatland anerkannt worden.
Willi wollte mehr – Geselle allein reichte ihm nicht. Also begab er sich auf Wanderschaft und es folgten Stationen in Salzburg, dem Zillertal und Nürnberg. Mit dem erworbenen Wissen und viel Fleiß gewappnet, bestand er 1975 im November seine Meisterprüfung. Am 2. Jänner 1976 eröffnete er in Ernstbrunn (nahe Wien) seinen ersten Salon und das im jungen Alter von 24 Jahren. Es folgten aufregende und turbulente Jahre mit Teilnahmen an Friseurwettbewerben, der Ausbildung von Lehrlingen und in Folge die Eröffnung eines zweiten Salons.
Allergings begann bei ihm im Laufe der Zeit ein stetes Umdenken. Maßgebend verantwortlich waren vor allem die vielen Kolleginnen in seiner Branche, die zunehmend an Haut- und Lungenkrankheiten litten und dadurch gezwungen waren ihren geliebten Beruf aufzugeben. Auf der Suche nach Antworten und Hintergrundwissen hinsichtlich Wirkweise, Zusammensetzung und Auswirkung der Inhaltsstoffe von kosmetischen Friseurprodukten stieß Willi bei den üblichen Anbietern bald an die Grenzen. Sie konnten (oder wollten vielmehr) keine Informationen darüber geben. Doch so leicht ließ sich der nun neugierig gewordene Friseur nicht abwimmeln. In Seminaren, bei Therapeuten, Heilpraktikern und Chemikern saugte er all das Wissen auf, wonach er suchte. Nach kürzester Zeit konnte er seine Kunden nun nicht mehr mit reinem Gewissen beraten und behandeln. All die herkömmlichen chemischen Produkte wollte er aus seinem Salon verbannen. Trotz intensiver zweijähriger Suche fand er jedoch

keinen geeigneten Anbieter konsequenter NATURkosmetik, der seinen hohen Ansprüchen entsprach. Somit beschloss Willi für seine zwei Salons, mit seinem mittlerweile breiten und tiefgehenden Wissen, eigene konsequent natürliche Produkte zu entwickeln und zu erzeugen.

Die Marke CulumNATURA® wird geboren
Nach einigen Rückschlägen und einer siebenjährigen finanziellen Durststrecke begannen nun endlich sein Durchhaltevermögen und seine Konsequenz in der Entwicklung der Produkte Früchte zu tragen. Das Arbeiten mit den neu entwickelten Naturprodukten im Salon funktionierte wunderbar. Dies sprach sich auch bei interessierten Branchenkollegen herum, welche die Luger'schen Naturprodukte anfragten. Von Beginn an war für Willi klar – seine NATURprodukte können nur nach einer eingehenden Schulung bezogen werden. Willis Einblicke in ökologisch nachhaltige Zusammenhänge, heilpraktisch-alternativmedizinische Hintergründe und die damit verbundenen Erkenntnisse über die Tragweite chemischer Inhaltsstoffe in kosmetischen Produkten rüttelten ihn auf und bewegten ihn dazu, sich ganz der konsequent natürlichen NATURkosmetik zuzuwenden. Somit entschloss er sich nach 27 Jahren als Friseur dazu, seine Salons abzugeben.
Aufgrund der steigenden Nachfrage gründet Willi Luger 1996 die Marke **CulumNATURA®**. Die Vision NATURkosmetik nach eigenen, hochwertigen Maßstäben zu entwickeln wird Realität.
Parallel dazu entsteht aus dem großen Fundus an Wissen zu Inhalten der natürlichen und nachhaltigen Haut- und Haarpflege die erste Seminarserie.

CulumNATURA® macht sich auf den Weg zur Soziokratie. Ein wunderbares Abenteuer. Ich bin dankbar, Euch da zu begleiten und fühle mich immer sehr wohl bei Euch. Ihr lebt das, was ihr predigt und davor ziehe ich den Hut!

Christian Rüther
Soziokratie-Berater und Kommunikationstrainer

1952 Geburt Willi Luger

1970 Willis Gesellenprüfung in Graz/Österreich

1975 Willis Meisterprüfung

1976 Eröffnung des 1. Salons in Ernstbrunn

1996 Offizielle Markteinführung CulumNATURA® bei den Friseurkollegen

1997 Beginn des Verkaufs in Deutschland und 1999 in der Schweiz

2001 Entwicklung der CulumNATURA® Waschliege

2002 Die von Willi designte CulumNATURA® Bürste kommt auf den Markt

2008 Der heutige Standort Ernstbrunn (Nähe Wien) im Naturpark Leiser Berge wird bezogen

2010 Beginn des Verkaufs in Polen, Kooperation mit Berufsschule Hollabrunn im Fachbereich Wellness & Gesundheit

Eröffnung des Ausbildungszenrums und des Ökologischen Gästehaus Luger

Die Marke CulumNATURA®

Die Entwicklung des Logos
Die Entstehung des Logos ist einem Schatten zu verdanken, bei dem sich Willis und Brunhildes (damalige Lebensgefährtin) Profil an einer Wand abzeichnete. Zuerst noch in Grau und Schwarz gehalten, wurde es schließlich in ein frisches Grün und für die **CulumNATURA® Akademie** in Orange eingefärbt.

Die Entwicklung des Magazins
Von der Idee eines Magazins bis zur ersten druckreifen Ausgabe hat es aus finanziellen Gründen ca. 5 Jahre gedauert. Die erste Ausgabe der damaligen „**CulumNATURA®** Info" erschien 2002 mit einer Auflage von 4.000. So konnten annähernd alle österreichischen Friseure erreicht werden. Mittlerweile beläuft sich die Auflage auf 4x jährlich mit je 200.000.

Von Anbeginn war der Grundgedanke des eigenen Magazins die Wissensvermittlung und Aufklärung. Schon hier zeigt sich, dass **CulumNATURA®** einen besonderen Weg beschreitet. Stylische Frisurenfotos und marketingtechnische Auslobungen von Produkten rücken in den Hintergrund. Vielmehr steht die **kritische Betrachtung** der **Inhaltsstoffe** und die **Beleuchtung diverser Verkaufsstrategien** der Kosmetik- bzw. Friseurbranche im Zentrum.

Das Design des Magazins wurde im Laufe der Zeit immer wieder aktualisiert und modernisiert und der Name einige Male geändert. Seit zwei Jahren trägt unser Magazin den Namen **atento** – was „Achtsamkeit" bedeutet.

Ich arbeite seit 2007 mit CulumNATURA® Produkten und es ist jeden Tag eine Bereicherung. In diesen vielen Jahren habe ich gelernt was eine gute Qualität ausmacht. Außerdem schätze ich die ehrliche und konsequente Firmenphilosophie enorm. DANKE!

Monika Banzirsch
CulumNATURA®
Fachreferentensprecherin

Die Entwicklung des Produktdesigns
Bei Einführung der ersten Produkte im Jahr 1996 wurden diese, einem Umweltgedanken folgend, noch in Glas- bzw. Bügelflaschen abgefüllt – in Österreich sogar auf Pfandbasis. Allerdings stellte sich bald heraus, dass die Erzeugung des Glases, der (Leer-)Transport und die notwendige chemische Reinigung wenig mit Ressourcenschonung und dem Schutz der Umwelt zu tun hat.
Die aktuellen, würfelförmigen Flaschen wurden von Willi selbst kreiert. Diese Form gab es bis dato unseres Wissens vorher noch nicht am Markt. Die Vorteile dieser außergewöhnlichen Form liegen auf der Hand – leicht, platzsparend zu transportieren und zu lagern. Außerdem ist das Material recyclebar.
Das derzeitige individuelle Blumendesign auf jeder Verpackung symbolisiert die Naturverbundenheit und zeigt Pflanzen, die im Produkt enthalten sind. Jede einzelne Pflanze wird eigens für **CulumNATURA®** von einer russischen Künstlerin handgezeichnet.

Kennst du die ganze Wahrheit über Verpackungen?

Blog: culumnatura.com

2011
Produkte erhalten das Bio Austria Siegel

2012
Einführung satuscolor PFLANZENHAARFARBE & Erstellung der 1. Gemeinwohl-Bilanz

2013
Astrid Luger wird stellvertretende Geschäftsführerin

2016
20-Jahr-Jubiläum
1. Internationaler Tag der NATURfriseure wird ausgerufen

2017
Überreichung des Gütesiegels "Betriebliche Gesundheitsförderung"

2018
Verleihung des Österr. Staatswappens & Eröffnung der CulumNATURA® Akademie

2019
Zertifizierung der CulumNATURA® Akademie in Polen & Einführung der Soziokratie

2020
Zertifizierung der CulumNATURA® Akademie nach ISO29990 von TÜV Nord

2021
25 Jahre CulumNATURA®

Unterdrückte Schönheit

Die menschliche Schönheit und das Streben danach nehmen seit je her in der Gesellschaft einen hohen Stellenwert ein. Der Wunsch nach Attraktivität ist keine Erfindung der Moderne, sondern seit der Antike von großer Bedeutung. Was genau als besonders schön empfunden wird, wandelt sich im Lauf der Zeit immer wieder und kulturelle Unterschiede spielen eine große Rolle. Der **Schönheitswahn**, welcher in den letzten Jahren zu beobachten ist, wird jedoch immer extremer. Medien und soziale Netzwerke geben ein Schönheitsideal vor, welches viele Menschen unter enormen Druck setzt. Immer mehr streben nach dem **„perfekten Aussehen“** und sind bereit, sich optisch anzupassen und zu **„optimieren“**, um diesem Ideal zu entsprechen. Das ist unserer Meinung nach, eine sehr **fragwürdige und gefährliche Entwicklung**.
Hinter einer dicken Schicht Make-up, künstlichen Wimpern und Nägel, Haarverlängerungen und Schönheitsoperationen verstecken viele Menschen ihre natürliche Schönheit. Ein Trend, durch den Individualität und Natürlichkeit immer mehr verloren gehen. Das ist sehr bedauernswert.
Was bedeutet Schönheit überhaupt? Ein perfektes Gesicht? Ein makelloser Körper?

gugler und CULUMNATURA® verbindet nicht nur ein langjähriger Pioniergeist, sondern auch eine gemeinsame Mission: dem Gemeinwohl zu dienen und damit unsere Welt ein Stückchen besser zu machen. Durch konsequente Ökologisierung der Produkte hat auch CULUMNATURA® eine ganze Branche revolutioniert – und damit bewiesen, dass Ökonomie und Ökologie wunderbar vereinbar sind, wenn man will. Danke für die gegenseitige Unterstützung all die Jahre.*

Ernst Gugler
Gründer und Geschäftsführer
Druckerei gugler*

Wir sind der Meinung:
Glückliche Menschen sind schön
Jeder Mensch trägt eine natürliche Schönheit in sich und kann diese auch äußerlich zum Vorschein bringen. Eine positive Ausstrahlung sowie ein freundliches Lächeln beeinflussen die Wirkung auf andere Personen enorm. Glücklichsein, Zufriedenheit und Freude am Leben sind somit schon die halbe Miete für ein strahlendes Äußeres.

Lebensstil und Pflege wirken unterstützend
Unser Lebensstil beeinflusst unsere äußere Erscheinung sowie unser Wohlbefinden. Eine ausgewogene, vitalstoffreiche Ernährung, viel Bewegung sowie genügend Flüssigkeitszufuhr sind dabei wichtige Faktoren. Diese beeinflussen, wie schön und gepflegt Haut und Haar aussehen. Mit unserer Ernährung führen wir den Hautzellen wichtige Stoffe zu, die sie für die Erneuerung benötigen: Vitamine, Mineralstoffe und Wasser. In Kombination mit einer konsequent natürlichen Hautpflege sorgt das für eine schöne, straffe und vor allem gesunde Haut. Unterstützend bietet sich **sanare** BASISCREME wunderbar an. Sie hält die Haut geschmeidig und weich, spendet Feuchtigkeit und schützt vor Umwelteinflüssen. Ausreichend Schlaf sorgt außerdem für ein waches und frisches Aussehen.

Gesunde und glänzende Haare sind ein natürlicher Schmuck des Menschen und ein Zeichen für Attraktivität. Jeder kann schöne Haare haben! Neben der Ernährung ist dabei auf eine gute, natürliche Haarpflege zu achten. Empfehlenswert ist ein sanftes Haarshampoo wie zum Beispiel **corpus** HAUT- UND HAARWÄSCHE welches das Haar schonend und gründlich reinigt und die Stärke des Haares aufbaut. **velare** HAUT- UND HAARBALSAM verleiht dem Haar zusätzlich Glanz und Lebendigkeit. Deine natürliche Schönheit kannst du wunderbar mit einer auf dich abgestimmten Haarfarbe unterstreichen. **CULUMNATURA® satuscolor** PFLANZENHAARFARBE pflegt und kräftigt die Haarstruktur und bietet eine brillante Farbpalette. Alle Farben sind untereinander mischbar und ermöglichen unbegrenzt individuelle Farbgebungen.

DEINE NATURFRISEURIN

unterstützt dich um deine individuelle und natürliche Schönheit optimal zum Vorschein zu bringen.

Tipp

Individuell & einzigartig
Produkte im Baukastenprinzip

Seit 1996 stellt **CulumNATURA®** konsequent natürliche Haut- und Haarpflegeprodukte zum Wohle von Mensch und Umwelt her und setzt dabei auf eine übersichtliche Produktpalette im **Baukastenprinzip**. Alle Produkte sind untereinander mischbar. Mit ein paar wenigen **CulumNATURA®** Produkten kann für jeden Haut- und Haartyp eine ganz individuelle Pflege angepasst, und somit auf unzählige Produktsorten und -kategorien für alle möglichen Haar- und Hauttypen verzichtet werden. Damit befriedigen wir den stark verbreiteten Wunsch nach Minimalismus und Reduktion und gleichzeitig das **Bedürfnis nach Individualität**. Reduziert ist auch die Liste der enthaltenen Inhaltsstoffe, ganz nach dem Motto: So viel wie nötig und so wenig wie möglich. Und klarerweise ausschließlich mit konsequent natürlichen Inhaltsstoffen.

Mit unseren naturreinen **sublimare** ÄTHERISCHE ÖLMISCHUNGEN kann besonders effektiv auf die individuellen Gegebenheiten und Bedürfnisse von Haut und Haar eingegangen werden. Wenige Tropfen dieser wertvollen Öle veredeln ein jedes **CulumNATURA®** Produkt. Neben Mischungen mit **sublimare** sind noch unzählige weitere Kompositionen verschiedenster **CulumNATURA®** Produkte möglich. **umor** FEUCHTIGKEITREGULATOR zum Beispiel erhöht den Feuchtigkeitsgehalt deiner Haut- und Haarpflege und die Zugabe von **cutem** HAUTFUNKTIONSÖL sorgt für ein besonders geschmeidiges Hautgefühl.

CulumNATURA®
war ein Gemeinwohl-Pionier, lange bevor die GWÖ-Bewegung gestartet ist. Wir haben zueinander gefunden und wachsen nun gemeinsam. Manche der gelebten Praktiken, zum Beispiel jene, große Kunden nicht besser zu behandeln als kleine, haben uns so inspiriert, dass sie von der GWÖ als "good practice" beworben werden. Das Unternehmen aus Ernstbrunn leistet seinen Beitrag zur großen Transformation.

Christian Felber
Pionier der Gemeinwohl Ökonomie Österreich

Die Produktpalette

CulumNATURA® deckt die gesamte Friseurbedarfspalette ab – und bietet noch vieles mehr:

Die **CulumNATURA®** Reinigungsserie steht für eine schonende und gründliche Reinigung von Haar und Haut und enthält die mildesten Tenside, die es gibt. Sie bietet sogar ein tensidfreies Produkt.

Die **CulumNATURA®** Pflegeserie ist für jeden Haut- und Haartyp bestens geeignet und verleiht gesunde, strahlende Haut sowie glänzendes, lebendiges und geschmeidiges Haar – mit der Kraft der NATUR.

Die **CulumNATURA®** Finishpalette ist der Beweis dafür, dass auch Produkte mit ausschließlich natürlichen Inhaltsstoffen dem Haar starken Halt und voluminöse Fülle verleihen.

CulumNATURA® satuscolor PFLANZENHAARFARBE besteht aus konsequent natürlichen pflanzlichen Inhaltsstoffen und bietet eine hohe Deckkraft sowie eine brilliante Farbpalette mit perfekt aufeinander abgestimmten Haarfarben. Alle Farben sind untereinander mischbar – dadurch ist eine unbegrenzte Vielfalt an Farbnuancen möglich.

Weil Wissen mehr wird,
wenn wir es – seit 1996 – teilen.

NATURkosmetik wirkt anders als konventionelle Kosmetik. Deshalb ist eine kompetente Kundenberatung, besonders in der Umstellungsphase, enorm wichtig. Tiefgreifendes Wissen über Haut und Haar sowie über die Anwendung und die Wirkungsweise der Produkte ist essenziell, um als NATURfriseurin mit unseren konsequenten NATURprodukten professionell zu arbeiten. Aus diesem Grund sind seit 1996 CulumNATURA® Produkte für NATURfriseure ausschließlich nach einer umfassenden Schulung erhältlich, und das ist bis heute so.

Vor 25 Jahren wurden NATURfriseure in ihren Salons von Firmengründer Willi Luger persönlich geschult. Schon damals lag das Augenmerk in der Vermittlung von Fachwissen sowie in der Stärkung des Bewusstseins für eine ganzheitliche, achtsame und nachhaltige Arbeits- und Lebensweise. Aufgrund des immer weiter steigenden Interesses an diesem **alternativen und einzigartigen Konzept** entwickelte sich die Salonschulung rasant weiter und schon bald darauf wurde die Ausbildungseinrichtung „Balance – Institut für Köpermanagement“ gegründet. Die Bandbreite an Schulungsmodulen wurde mit der Zeit immer umfangreicher und neben Willi Luger gaben bestens ausgebildete Fachreferenten aus der Praxis die Seminare. So entwickelte sich die Ausbildungsstätte 2019 zur heutigen **CulumNATURA® Akademie** weiter. Sie ist ein **Kompetenzzentrum für NATURfriseure** in welchem in acht verschiedenen Ausbildungsmodulen zertifizierte **CulumNATURA®** Haut- und Haarpraktiker ganzheitlich ausgebildet werden.

Diese Philosophie sowie das Ziel, erprobtes Wissen weiterzugeben und zu vermitteln ist bis heute unverändert. Die Qualität der Ausbildung steht für uns an erster Stelle. In Kleingruppen werden die Teilnehmer von Fachreferentinnen in 2 ½ Tagen pro Seminar in Theorie und Praxis geschult und erhalten eine fachlich anspruchsvolle Ausbildung, die mehr ist als eine Zusatzqualifikation – sie spiegelt eine **ganzheitliche Lebenseinstellung** wider und birgt **völlig neue berufliche Perspektiven**.

Es ist uns besonders wichtig, uns stetig weiterzuentwickeln und die Qualität der Ausbildung auf hohem Level zu halten. Aus diesem Grund haben wir unsere Akademie 2020 von **TÜV Nord** prüfen lassen und wurden erfolgreich **nach ISO 29990 zertifiziert**. Für dich ergibt sich damit ein großartiger Vorteil: Du kannst bei deiner regionalen Behörde Förderungen für deine Ausbildung beantragen.

Es macht mir große Freude für CulumNATURA® zu kochen – dies nun bereits seit ca. 15 Jahren. Als Gesundheitsberaterin GGB lebe ich im Sinne Dr. M.O. Brukers und führe auch mein Unternehmen vollwertig-vegetarisch, mit biologischen Produkten. Da CulumNATURA® auf dieselbe Ernährungsweise setzt und dieses Wissen im Seminar „Vitalstoffreiche Ernährung“ vermittelt, schätzen sie mein Catering sehr.

Gerlinde Mahr
Biologisches Vollwert Catering

Deine Ausbildung zum CulumNATURA® Haut- und Haarpraktiker

Zum Start empfehlen wir dir das Modul **Haut- und Haarpflege** oder **Pflanzenhaarfarbe**. Sie bilden dein Basiswissen für alle weiteren.

Startmodul Haut- und Haarpflege
Leichtigkeit und Wohlbefinden mit NATURkosmetik

Startmodul CulumNATURA® Pflanzenhaarfarbe
Individueller bis natürlicher Look

Die Haut
Spiegelbild der Seele

Das Haar
Wahrnehmung und Realität

Bewusst(er)leben
Gesund und vital im Salon und zu Hause

Vitalstoffreiche Ernährung
Die Lebensgeister wecken und pflegen

Kopfmassage
Die Zauberkraft der Hände

Zertifizierungsmodul
Beratungstraining
Ganzheitliche Kompetenz

Zertifizierte/r **CulumNATURA® Haut- und HaarpraktikerIn**

Weil deine Ausbildung Früchte tragen wird.

Weiterbildungsseminare

Die Reihenfolge deiner Weiterbildungsseminare kannst du frei wählen.

CulumNATURA® Pflanzenhaarfarbe für Fortgeschrittene

Fit Up für Haut- und HaarpraktikerInnen

NATURfriseurInnen schneiden anders

Zertifiziert von TÜV Nord nach ISO 29990

An CULUMNATURA® schätze ich, dass die Produkte naturrein und so wirkungsvoll sind. Klar deklariert, ehrlich und konsequent, das ist ein riesiger Schritt in eine nachhaltigere Friseurumwelt. Für mich bedeutet CULUMNATURA®, dass der Friseurberuf nun endlich einen gesunden, natürlichen Weg gehen kann. Zu unserem Glück auch in der Schweiz.

Sarah Lindt
Haarbutik Rapperswil BE/Schweiz

Das Haar

Es schützt dich vor Hitze und Kälte und bietet deinen Augen, Ohren sowie deiner Nase Schutz vor Schweiß und Staub – dein HAAR. Insgesamt besitzt im Durchschnitt jeder Mensch etwa 25.000 Körperhaare. Wie viele davon noch zusätzlich ihren Platz auf deinem Kopf haben, ist abhängig von deiner Naturhaarfarbe. Bist du ein blonder/nordischer Typ hast du etwa 140.000 Kopfhaare. Ziert dich ein brünetter Schopf kannst du mit etwa 100.000 rechnen und strahlst du mit einer roten Mähne und Sommersprossen, beläuft sich ihre Anzahl auf etwa 90.000.

Jedes deiner Kopfhaare wächst täglich zwischen 0,3 mm und 0,5 mm. Rechnest du alle zusammen, ergibt das ein Wachstum von bis zu 50 m täglich! Das wäre nach einer Woche der Umfang eines Fußballfeldes.
Eine weitere besondere Eigenschaft ist die außergewöhnliche Reißfestigkeit. Ein einziges gesundes Naturhaar kann bis zu 90 g tragen. Daraus ergibt sich eine durchschnittliche, theoretische Belastbarkeit deiner Kopfhaare von 99 Tonnen!
Neben ihrer ursprünglichen schützenden Funktion zählen Haare seit jeher als der schönste Schmuck des Menschen. KaiserInnen und KönigInnen nutzten ihre Haarpracht, um damit Würde und Kraft zu demonstrieren. Andere verstecken sie aus religiösen Gründen unter einem Turban oder Kopftuch. Soldaten, sowie Häftlinge symbolisieren mit einem geschorenen Kopf Unterwürfigkeit.
Ganz gleich welche Frisur oder welchen Schnitt du trägst, kein Haar gleicht dem anderen – ähnlich wie dein Fingerabdruck. Ihre Struktur kann sich immer aufs Neue durch äußere und innere Faktoren verändern, weshalb eine individuelle und angepasste Pflege eine wichtige Rolle spielt.

Neben einer ausgewogenen Ernährung und der Verwendung rein natürlicher Produkte unterstützt das tägliche Bürsten mit der **CULUMNATURA®** NATURborsten Bürste die ökologische Haar- und Kopfhautpflege. Der Hydrolipidmantel (Säureschutzmantel) besteht aus Talg und Schweiß. Durch regelmäßiges Bürsten werden diese gleichmäßig in die Längen verteilt. Dort pflegen und glätten sie das Haar und halten es natürlich geschmeidig. Die empfohlenen 100 Bürstenstriche pro Tag regen zusätzlich die Durchblutung an. Dadurch wird die Nährstoffversorgung der Haarwurzel gewährleistet. Gleichzeitig werden überschüssige Produktrückstände und Staub entfernt. Dieses Wissen machten sich bereits unsere Urgroßmütter zunutze.

Die Haut

Die Augen werden als der Spiegel unserer Seele bezeichnet. Doch gibt es ein weiteres Organ auf das diese Aussage zutrifft. Sind wir traurig, müde oder nervös, dann spiegelt auch unsere HAUT diese Empfindungen wider. Alles was wir unserem Organismus zuführen (innerlich und äußerlich), hat Auswirkungen auf den Stoffwechsel und beeinflusst das Erscheinungsbild der Haut. Brennen, Juckreiz und Spannungen können Ausdrucksformen negativer Emotionen, Fehlernährung oder äußerer Reize - wie etwa durch Kleidung, Tierkontakt, Bewegungsmangel oder belastenden Inhaltsstoffen - sein.

Als schützende Hülle bedeckt sie bei Erwachsenen je nach Körpergröße etwa 1,5 bis 2 m^2. Sie besteht aus drei Schichten und ihre Farbe variiert von Mensch zu Mensch. Sie unterstützt den Stoffwechsel unseres Körpers und ist ein wichtiger Teil des Immunsystems.

Willst du dieses grandiose Organ schützen, solltest du intensive UV-Strahlung meiden und auf die Wahl der richtigen Pflege vor und nach dem Sonnenbaden achten.

Wusstest du, dass seit Einführung von Sonnenschutzmitteln mit chemisch – synthetischen Lichtschutzfiltern die Hautkrebsrate weltweit angestiegen ist?[1] Willst du deinem größten Organ etwas Gutes tun und es bei seiner natürlichen Funktion unterstützen, dann greife ganz einfach auf konsequent natürliche Produkte für die Haut zurück! Für die tägliche Pflege ist **sanare** HAUT- UND HAARLOTION wunderbar geeignet. Diese hält die Haut geschmeidig und glatt, der Feuchtigkeitshaushalt wird ausgeglichen, die Hautfunktion und der pH-Wert der Haut werden auf natürliche Weise unterstützt.

[1] *https://www.zentrum-der-gesundheit.de/sonnencreme-ia.html, 21.2.2019*

Stolperfalle Inhaltsstoffe

Finde dich zurecht im Ingredients Dschungel

Die Inhaltsstofflisten kosmetischer Produkte sind meist sehr kompliziert und oft kaum zu entziffern. Nichts desto trotz zahlt es sich aus, diese gewissenhafter unter die Lupe zu nehmen. Viele Produkte beinhalten Bestandteile, die deine Haut und Haare optisch momentan zwar strahlen lassen, bei näherer Betrachtung und längerer Anwendung sind sie jedoch alle andere als gut für dich und deine Umwelt.

Wer auf Nummer sicher gehen will, greift auf NATURkosmetik zurück und spart sich das mühsame Durchforsten der Inhaltsstoffe – so der Gedanke vieler. Das alleine genügt selten, denn der Begriff „NATURkosmetik“ ist rechtlich unklar definiert. Es dürfen trotzdem Stoffe eingesetzt werden, deren Wirkungsweise zu hinterfragen ist.

Ein Beispiel hierfür ist **Glycerin**. Es wird aufgrund seiner "feuchtigkeitsspendenden" Eigenschaft in Kosmetika eingesetzt und lässt die Haut auf den ersten Blick glatter erscheinen. In hoher Konzentration und bei häufiger Verwendung dichtet Glycerin jedoch die Poren ab, entzieht der Haut Feuchtigkeit und verhindert die Aufnahme weiterer wichtiger Nährstoffe.

CulumNATURA® verzichtet auf Inhaltsstoffe wie Glycerin und die Beimengung belastender Substanzen. Wir verwenden ausschließlich **das Beste aus der Natur für Haut und Haar**. Beim Auswählen der Rohstoffe hat die Qualität höchste Priorität. An zweiter Stelle steht der Faktor Regionalität. Der Rohstoffpreis spielt dabei für uns eine eher untergeordnete Rolle.

Überall wo es möglich ist, greifen wir auf biozertifizierte Inhaltsstoffe zurück, weshalb es sich beim Großteil unserer Produkte um zertifizierte Bio-Kosmetik gemäß der Richtlinie für biologische Produktion handelt. Bei jährlichen Bio-Kontrollen wird das Einhalten dieser Richtlinien sehr genau kontrolliert.

Bei wenigen Produkten wie zum Beispiel **satuscolor** PFLANZENHAARFARBE ist es schwierig regionale Rohstoffe zu beziehen. Der Großteil dieser Pflanzen wächst ausschließlich in anderen Klimazonen. Hier achten wir besonders genau auf die Produktions- und Lieferbedingungen um die Natur und Menschen so wenig wie möglich zu belasten.

Kleine Einkaufshilfe

Unsere "Kleine Einkaufshilfe" erleichtert dir den Einkauf und ist ein Wegweiser durch den Ingredients-Dschungel.

Download unter: culumnatura.com

Tipp

Die Eckpfeiler unserer Philosophie

Hinter der **CulumNATURA®** Philosophie steckt noch viel mehr als „nur“ konsequent natürliche Inhaltstoffe und eine ganzheitliche Ausbildung. Wir richten unsere Strategie und gesamte Handlungsweise nach ökologischen, ethischen und nachhaltigen Aspekten aus und versuchen in allen Bereichen unseren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten. Neben **Nachhaltigkeit** und Umweltschutz liegen uns auch **Würde und Fairness** gegenüber allen Lebewesen sehr am Herzen. Seit 2012 sind wir **GWÖ Mitglied**. Die "Gemeinwohl-Ökonomie" ist eine Alternative zur herkömmlichen Marktwirtschaft. Anstelle finanzieller Gewinne stehen Werte, wie Menschenwürde, soziale Gerechtigkeit, Transparenz, Solidarität sowie ökologische Nachhaltigkeit im Vordergrund. Werte, die sich mit unseren zu 100 % decken und die uns leiten. Ebenso gehört eine **soziokratische Unternehmenskultur** zum Alltag des **CulumNATURA®** Teams. Diese bietet allen Kolleginnen die Möglichkeit sich aktiv im Unternehmen zu engagieren, ihre Meinung einzubringen, Ideen und Vorschläge vorzustellen, Missstände aufzuzeigen und Entscheidungen mitzutreffen. Da das Wohlbefinden und die **Gesundheit aller Kollegen** bei **CulumNATURA®** einen sehr hohen Stellenwert haben, wurde uns 2020 bereits zum zweiten Mal das Gütesiegel der „Betrieblichen Gesundheitsförderung“ verliehen. Zahlreiche Maßnahmen werden in diesem Rahmen gesetzt, wie zum Beispiel Impulsvorträge und Seminare zu Gesundheitsthemen, freier Zugang für alle Kolleginnen zu frischem Obst uvm. Eine Auszeichnung auf die wir besonders stolz sind, ist das österreichische Staatswappen. Diese Ehre wird nur jenen Unternehmen zu Teil, die durch außergewöhnliche Leistungen um die österreichische Wirtschaft Verdienste erworben haben.

Nachhaltigkeit bei CulumNATURA®

- Bewusst verzichten wir auf Überverpackungen bei unseren Haut- und Haarpflegeprodukten.
- Alle Altkartonmaterialien werden in der firmeneigenen Recycling-Anlage geschreddert und dienen anschließend als Paket-Füllmaterial für den Versand. Damit reduzieren wir unsere Abfallmenge und sparen durch die Minimierung von zusätzlichen Füllmaterialien Rohstoffe ein.
- Unseren kompletten Stromverbrauch decken wir mit unserer hauseigenen Photovoltaik-Anlage ab.
- Bei unseren Werbematerialien und Drucksorten setzen wir auf umweltfreundliches Papier sowie besonders nachhaltige Druckverfahren (PEFC, Graspapier, Cradle to Cradle)
- Wir arbeiten vorwiegend mit Firmen zusammen, welche ebenso GWÖ-Mitglieder sind bzw. nachhaltig wirtschaften und ökologisch denken und handeln.
- Wir setzen auf eine ökologische Ausstattung unserer Büros sowie auf nachhaltige Büromaterialien.

Ein Blick in die Zukunft

INTERVIEW MIT WILLI LUGER

CN: Willi, es ist bekannt, dass du dich schon seit Längerem immer mehr aus dem Tagesgeschäft von CULUMNATURA® zurückziehst. Was bedeutet das für die Zukunft der Firma?
Ja, das stimmt, ich werde mich noch weiter aus der aktiven Rolle in der Geschäftsführung zurückziehen. Selbstverständlich stehe ich nach wie vor für Fragen zur Verfügung. Damit die **CULUMNATURA®** Philosophie auch in Zukunft und nach meinem Ableben (lacht) erhalten bleibt, sind wir gerade dabei eine Stiftung zu gründen. Ich werde oft gefragt, warum ich **CULUMNATURA®** nicht einfach verkaufe und viel Geld dadurch verdiene. Darauf antworte ich immer, dass ich auch nur mit einem Löffel essen kann. Unsere Philosophie besagt unter anderem, dass unsere Produkte ausschließlich im Fachbereich vertrieben werden und das nur nach einer vorangegangenen Schulung. Dadurch bleibt gewährleistet, dass die hohe Qualität erhalten bleibt und das fachliche Know-how an die Kunden weitergegeben wird. Beratung ist das A und O.

CN: Also bleibt alles beim Alten? Warum braucht es dann überhaupt eine Stiftung?
Wir bleiben unseren Kunden treu, so viel sei gesagt. Die Firma selbst entwickelt sich stetig weiter. Damit meine Frau sich ebenfalls früher oder später aus der Leitung zurückziehen kann, befinden wir uns gerade in einem behutsam und professionell begleiteten Prozess zur Stärkung der Soziokratie in unserer Firma. Um auf deine Frage hinsichtlich Stiftung zurückzukommen: Das Ziel der Stiftung ist, dass mein Lebenswerk mit all seinen Prinzipien erhalten bleibt und weitergeführt wird. Wir haben zum Beispiel eigene Hüterinnen aus dem Fachreferentinnenpool, die für die Bewahrung der **CULUMNATURA®** Philosophie zuständig sind.

CN: Du hast gerade von einer Soziokratie gesprochen. Was darf ich mir darunter vorstellen?
Soziokratie ist ein Organisationsmodell zur Steuerung und Entscheidungsfindung in Prozessen, das Mitbestimmung auf Augenhöhe, Mitverantwortung sowie individuelle und organisationale Selbstlernkompetenz fördert. Schon jetzt wird vieles in und zwischen den Teams besprochen und abgestimmt und wir sehen, das funktioniert wunderbar. Bei **CULUMNATURA®** gibt es sehr flache Hierarchien und das wird auch so bleiben. Außerdem sind wir ein bilanziertes Mitglied der GWÖ (Gemeinwohlökonomie). Wie der Name schon verrät, steht das Gemeinwohl für uns im Vordergrund.

CN: Wie geht's dir damit dein Lebenswerk immer mehr aus den Händen zu geben?
Mir geht's gut (lacht). Ich will ja, dass es so ist und ich werde schön langsam ruhiger treten. Die Schritte die wir dazu gehen – eben Soziokratie, Gründung der Stiftung, die Hüterinnen der Philosophie – das alles funktioniert sehr gut und das freut mich. Wir haben ein wunderbares Team und ich kann mich auf jeden einzelnen verlassen. Da mein Steckenpferd ja die Produktentwicklung ist, speziell der Bereich Pflanzenhaarfarbe, bin ich auch in Zukunft oft im Labor anzutreffen. So kann ich auch weiterhin meine Kreativität ausleben und gleichzeitig für die Firma tätig sein.

CN: Was wirst du mit deiner neu gewonnenen Freizeit anfangen?
Ich denke, das wird ein fließender Übergang. Ich habe so viele Hobbys, da bin ich immer beschäftigt. Ich wandere z. B. gerne in der Natur und verbringe viel Zeit im Garten. Wie viele wissen, bereise ich gerne die Welt abseits der Touristenpfade. Und da gibt es noch einige Flecken auf unserer Erde, die auf meinem Reiseplan stehen. Mal schauen was die Zukunft bringt.

25 Jahre CULUMNATURA®

1996 - 2021

Durch CULUMNATURA® fühle ich mich tagtäglich mit der Natur verbunden. Es macht mich stolz zu wissen, dass ich durch diese hervorragenden Produkte Mensch und Natur Gutes tue.

Sonja Bachmann
Burghalden Coiffeur/Schweiz

Ich arbeite seit einem Jahr mit CULUMNATURA® und die Veränderungen für Haut und Haar sind unglaublich! Mich freut es, einen Beitrag für die Umwelt zu leisten und für unseren Körper Gutes zu tun. Auch die Seminare sind sehr inspirierend und eine Bereicherung.

Katharina Scheiber
NaturSchere
Häselgehr/Österreich

CULUMNATURA® hat für mich das Leben und Arbeiten wertvoller gemacht, denn ich kann mit ruhigem Gewissen meine KundInnen verschönern und ihnen viele gesunde Tipps mit auf den Weg geben.

Caroline Winkel
Naturfriseurin Caro
Osterburg/Deutschland

Ich schätze CULUMNATURA® als zuverlässigen Partner, der das Friseurhandwerk aufwertet und eine allumfassende Ausbildung anbietet. Es gibt mir und meinen Kunden ein gutes Gefühl, Produkte zu verwenden, die den menschlichen Körper und die Umwelt nicht belasten.

Yvonne Schweizer
Hairstream Rifferswil/Schweiz

CULUMNATURA® ist bereits seit vielen Jahren treuer Kunde und Unterstützer unserer Institution. Unsere Werkstätte Pfiffikus wird laufend mit den verschiedensten Arbeiten rund um CULUMNATURA® Haut- und Haarpflegeprodukte betraut. Wir bedanken uns für eine sehr herzliche und wertschätzende Zusammenarbeit.

Behindertenhilfe
Bezirk Korneuburg

Ich schätze an CULUMNATURA® die Ehrlichkeit, das Vertrauen und das ganzheitliche Wissen. CULUMNATURA® bedeutet für mich: Mit der Kraft der Natur und dem Geschenk von Mutter Erde zum Wohle der Gesundheit des Menschen und zum Wohle der Natur unterstützen zu dürfen!

Monika Kürrer-Dittrich
Naturfriseur Monika
Ernstbrunn/Österreich

Nicht nur wegen der hochwertigen und reinen Inhaltsstoffe schätzen wir CULUMNATURA®, sondern ganz besonders deshalb, weil eure positive Unternehmensphilosophie und die familiäre Zusammenarbeit es uns ermöglicht, die Welt jeden Tag ein bisschen besser zu machen. Wir sind unglaublich dankbar, dass CULUMNATURA® unsere Liebe zu einem bewussten und achtsamen Leben teilt und wir es in jedem Produkt spüren.

Martina und Vanessa Huwer
Der Naturfriseur
Roxheim/Deutschland

CULUMNATURA® bedeutet für mich: eine große Familie, viel Herz, liebe KollegInnen, wertvoller und liebevoller Umgang mit den Ressourcen unserer Mutter Erde, hervorragende Produkte und tolle Farben. Ich bin sehr dankbar und glücklich, dass ich ein Teil dieser tollen Firma sein darf!

Daniela Sorger
CULUMNATURA®
Fachreferentensprecherin

CULUMNATURA®
für Haut und Haar

Impressum:
CULUMNATURA®
Wilhelm Luger GmbH
E-Werkgasse 13, A-2115 Ernstbrunn
Tel.: +43 2576/20 89
info@culumnatura.at
Gesamtauflage: 195.000 Stk.

culumnatura.com

Für namentlich gekennzeichnete Artikel übernimmt die Luger GmbH keinerlei Verantwortung. Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit verzichten wir manchmal auf geschlechtsspezifische Formulierungen. Alle personenbezogenen Bezeichnungen beziehen sich gleichermaßen auf Frauen und Männer. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

Cradle to Cradle Certified™ Pureprint innovated by gugler*
Gesund. Rückstandsfrei. Klimapositiv.
www.gugler.at
Bindung ausgenommen